

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВЫЯВЛЕНИЯ, ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
СПОСОБНОСТЕЙ И ТАЛАНТОВ У ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ «ОРИОН»
(ГАУ ДО ВО «Региональный центр «Орион»)

РАССМОТРЕНО
на заседании
Экспертного совета
ГАУ ДО ВО «Региональный центр»
«Орион»
Протокол № 8 _____
от «03» декабря _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГАУ ДО ВО «Региональный центр
«Орион»



Н.Н. Голева

«Мультимедийная журналистика для юных»
дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Направленность: социально-педагогическая
Профиль: информационно-коммуникационные технологии
Тип программы: модифицированная
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации: 72 часа
Уровень освоения: базовый

г. Воронеж, 2020 г.

Пояснительная записка
к дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе
«Мультимедийная журналистика для юных»

Информационный продукт, который предлагают сегодня молодежи средства массовой информации (в том числе сетевые), не отвечает требованиям, актуальным для большинства молодых людей. Форма представления материалов не рассчитана на современные медиа-сервисы, используемые молодежью. Для подростка наиболее эффективным и удобным для восприятия видом информации является мультимедийная и графическая информация. Таким образом, при существенных затратах на выпуск, нынешние «традиционные» СМИ не в полной мере удовлетворяют потребностям нового поколения в получении информации и в общении.

Идет замещение традиционной журналистики (газеты, журналы, телевидение, сайты) инициативной журналистикой (блоги, интернет каналы, паблики). Исследования популярного интернет-издания «The Next Web», проведенные в марте 2017 года, показывают, что за последние пять лет более 1,3 миллиарда человек начали использовать социальные сети (рост составил 88% за пять лет). В русскоязычном интернете существует более 1,5 млн блогов и более 200 тыс. микроблогов.

Проанализируем статистику посещаемости канала YouTube «Druzhko Show» (автор Сергей Дружко). Менее чем за два месяца, после его открытия, канал набрал более 2,7 миллионов подписчиков, став одним из наиболее популярных русскоязычных каналов на YouTube.

Таким образом, происходит стирание границ между профессиональной и инициативной журналистикой. Информационное пространство создают и заполняют сами молодые люди, причем в актуальном для своих ровесников формате.

Сделаем вывод, что **именно инициативная мультимедийная журналистика формирует сейчас общественное мнение, что обуславливает необходимость** создания условий, предоставляющих возможности и ресурсы для дополнительного образования, профессионального роста, самореализации и обмена идеями молодых людей, интересующихся мультимедийными формами журналистики (журналистикой в Интернет, фото-журналистикой, видео-журналистикой, инфографикой).

Лучшей формой обучения в таком случае становятся занятия в **направлении мультимедийной журналистики**. Занятия в студии дают обучающимся углубленные знания, профессиональную ориентацию и

дополнительную профессиональную подготовку (первую профессию), способствуют интеллектуальному и эстетическому развитию детей и подростков, развивают их творческий потенциал, с учётом индивидуальных способностей и запросов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая модифицированная программа **«Мультимедийная журналистика для юных»** имеет социально-педагогическую направленность, разработана с учётом возрастных, психологических и иных особенностей индивидуального развития обучающихся. Программа даёт углубленные знания, профессиональную ориентацию в области мультимедийной журналистики, акцентирована на работу с талантливыми и одаренными детьми, занимающимися инициативной журналистикой (юные журналисты, блогеры, фотографы, видеооператоры, дизайнеры). Область деятельности учащегося включает: журналистику, фото и видео журналистику, графический дизайн.

Актуальность программы обоснована изменениями в тенденциях развития средств массовой информации и влиянием результата новых информационных источников на детей и молодежь.

Актуальность программы дополнительно обуславливается осознанным интересом к области инициативной журналистики на медиа рынке высококвалифицированных специалистов, готовых к подготовке мультимедийного контента и реализации управленческих задач в условиях цифровой медиа среды и новых технологий производства контента.

Очевидно, что программа не охватит каждого молодого человека Воронежской области, гораздо эффективнее акцентировать работу **на наиболее талантливую и одаренную молодежь, занимающуюся инициативной журналистикой** (юных журналистов, блоггеров, фотографов, видеооператоров, дизайнеров и медиа-менеджеров).

Цель программы овладение обучающимися комплекса компетенций, дающих возможность и способность к самостоятельной деятельности в области мультимедийной журналистики.

Включая освоение слушателями методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ, практическая подготовка медиа журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент для разных каналов коммуникации и профессионально специализирующихся на той или иной тематике.

Новизна программы. Программа не имеет аналогов в регионе, так как рассчитана на одарённых детей, без опыта работы в детских и подростковых масс-медиа и состоит из нескольких образовательных модулей («Журналистика», «Фотожурналистика», «Видеожурналистика», «Графический дизайн»), соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики. Обучение проводится при изучении постоянно меняющихся трендов журналистики, с практической проработкой полученных теоретических знаний на оборудовании студии.

Особенности организации образовательного процесса: программа состоит из учебных модулей, каждый посвящен изучению отдельного направления мультимедийной журналистики.

Содержание выстроено по принципу от простого к сложному и ведет обучающихся от приобретения новых умений и навыков к их творческому применению. Педагогическую основу организации образовательного процесса составляет принцип уровневой дифференциации: теоретический материал, общая доля которого в программе не превышает 30 % учебного времени является общей информацией, а практическая деятельность обучающихся строится исходя из уровня подготовленности обучаемого и имеет несколько вариантов сложности заданий. Практическая деятельность реализуется в решении творческих заданий и кейсов, а также подготовке творческих мультимедийных проектов.

К концу освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «**Мультимедийная журналистика для юных**» учащиеся приобретают комплекс взаимосвязанных знаний, умений и определённый навык.

Область деятельности учащегося включает: журналистику, фото и видео журналистику, графический дизайн.

Педагогическая целесообразность программы в том, что образовательная траектория обучаемого в ходе освоения материала направлена на воспитание уверенности в собственных силах, способностях вести диалог, аргументировать собственную точку зрения, презентовать себя и свои достижения в том числе в сети Интернет на основе знаний в области SMM и трендовых мультимедийных технологий.

Программа рассчитана на 72 часа, срок реализации составляет полгода.

Возраст учащихся: 13-17 лет.

Состав группы: постоянный, разновозрастный.

Форма занятий: индивидуально-групповая.

Количество занятий: 4 часа в неделю, 2 раза по 2 занятия (длительность одного занятия 45 минут).

Критерии отбора учащихся: на занятия по данной программе принимаются обучающиеся, 7 – 11 классов, увлеченные инициативной журналистикой и желающие изучить более углубленно технологии мультимедийной журналистики, фотожурналистики, видеожурналистики, основы дизайна. При приёме учитывается результат участия в различных региональных конкурсных мероприятиях фото, видео и журналистикой направленности, а также участие в работе школьных медиа и видео студиях, редакциях.

Возрастные особенности детей, участвующих в реализации программы:

В 13-14 лет существенную роль начинает играть подростковая или юношеская субкультура, то есть некоторые нормы, стиль общения и одежды, интересы, взгляды, предпочтения, характерные для молодежи. Существенную, если не ведущую, роль в личностном самоопределении подростка и в определении его общественного статуса в глазах сверстников играет принадлежность к группе. Поэтому очень важно с первых минут пребывания детей в коллективе определиться с ними как во внутренних правилах поведения, так и в уже действующих – общих, установленных для всего детского коллектива организации.

Ранний юношеский возраст 15-16 лет. Этот возраст является периодом формирования самосознания и собственного мировоззрения, этапом начала принятия ответственных решений. Возникает стремление, чтобы их воспринимали как взрослых.

Задачи программы освоения дисциплины «Мультимедийная журналистика для юных» включают:

1. Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- дать основы теоретических знаний и практических навыков в области мультимедийной журналистики (копирайтинг, фоторепортаж, видеорепортаж, ораторское искусство, монтаж, режиссура, продюсирование, звукорежиссура, дизайн);
- дать основы теоретических знаний и практических навыков в области профессии в сфере массовых коммуникаций (журналист, фотограф, оператор, ведущий, монтажёр, режиссёр, продюсер, звукорежиссёр, дизайнер);

- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, видео, аудио, графика;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс-медиа;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире;
- дать основы выбора и формулирования темы актуальной публикации, предназначенной для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле- и радиоэфире, Интернет-СМИ (формирования замысла или сценарной разработки), определения дальнейшего хода работы;
- научить сборке информации (работа с источниками информации с помощью разных методов), ее проверке, селекции и анализа;
- научить созданию материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) и в разных форматах и жанрах;
- умение селекция, редактирование, компоновка ретранслируемой информации, получаемой из Интернета, поступающих от информационных агентств, других СМИ, органов управления, аудитории (письменные и устные обращения), служб изучения общественного мнения, PR-служб и рекламных агентств;

2. Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

3. Воспитательные:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;

- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде (редакции);

- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;

- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

В результате успешного освоения программы дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы **«Мультимедийная журналистика для юных»** обучающийся должен знать:

1. Знать:

- особенности социальных ролей журналиста в современном обществе, базовые профессиональные ценности и круг обязанностей;

- специфику различных средств массовой информации (прессы, радиовещания, телевидения, интернет медиа);

- специфику журналистского текста, фотографии, видеорепортажа, инфографики, как продукта профессиональной деятельности;

- источники и методы получения информации и работы с ней;

- основные жанры журналистики; ведущие проблемно-тематические направления контента СМИ;

- различные виды текста и особенности работы над ними;

- профессиональные приемы работы редактора в процессе подготовки текстов литературного произведения к опубликованию в печати, воспроизведению на радио и телевидении;

- принципы и особенности создания аудиовизуального контента, системные характеристики современных программ цифровой обработки текстового и аудиовизуального контента, иметь представления о различных медийных платформах, способах обработки, сохранения, архивации, передачи и размещения в сети Интернет информации различного типа;

- основы международного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности мультимедийного журналиста, авторское право.

2. Уметь:

- оперативно находить информационные поводы, используя внешнюю информационную поддержку и собственные информационные ресурсы;

- осуществлять поиск и проверку источников информации, используя различные методы (интервью, наблюдение, работу с документами, интернет-ресурсами и базами данных);

- создавать новостной текст, иллюстрацию и видео-ролик, в том числе для различных медийных каналов;

- участвовать в планировании работы редакции и планировать собственную работу;

- участвовать в подготовке коллективного медиапродукта (новостной ленты, теле- и фото- новостей), работать «в команде»;

- оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций, подвергать их критической рефлексии;

- анализировать структуру современных СМИ, их особенности и возможности во взаимоотношении с обществом;

- определять актуальность событий и явлений общественной жизни для реализации в журналистских произведениях;

- оценивать достоверность журналистской информации;

- оценивать качественный уровень периодических изданий, радио-, телевизионного контента, блогов, групп и аккаунтов.

- создавать качественный аудиовизуальный контент;

- пользоваться устройствами для записи аудиовизуальной информации (видеокамерой, фотоаппаратом, радио петличками, узконаправленным и широко и др.);

- сохранять и обрабатывать полученную информацию с помощью редакторов цифровой обработки;

- агрегатировать текстовой и аудиовизуальный контент на базе различных интернет- платформ;

- выявлять специфику методики анализа явлений, интерпретировать и комментировать факты и события, создавать проблемно-аналитические материалы в разных жанрах; ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения; вести диалог или полемику;

- использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;

- использовать правовые знания для защиты своих гражданских интересов и прав;

- руководствоваться правовыми нормами.

3. Владеть:

- устойчивыми навыками подготовки и создания материалов в информационных мультимедийных жанрах;

- навыками использования концепций медиакоммуникации в качестве теоретической базы исследования;

- применять знания теорию медиакommunikаций;
- работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;
- навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, использования ресурсов Интернета; владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- инструментарием работы журналиста-аналитика: технологией постановки проблемы, основными способами аргументации, разновидностями коммуникативных целей, композиционными формами и речевыми средствами;
- поиском информации в глобальной сети Интернет;
- правовой культурой, применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, использовать и защищать свои и чужие авторские права, пропагандировать верховенство права в жизни общества;
- владеть логическими и композиционными основами редактирования текста;
- владеть методикой работы с фактическим материалом;
- владеть методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей.

Используемые формы обучения: форма занятий – **индивидуальная, групповая очная или дистанционная.** Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования».

При очном обучении: занятия проводятся 2 раза в неделю.

1 день: 2 академических часа (из них 2 занятия по 45 минут, 10 минут - перемена с проветриванием помещения).

1 день: 2 академических часа (из них 2 занятия по 45 минут, 10 минут - перемена с проветриванием помещения).

При дистанционном обучении: занятия проводятся 2 раза в неделю.

1 день: 1 академический час (из них 2 занятия по 30 минут, 15 минут – с двигательной активностью – зарядкой в перерыв).

1 день: 1 академический час (из них 2 занятия по 30 минут, 15 минут – с двигательной активностью – зарядкой в перерыв).

Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий.

На очных занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта.

Практика осуществляется, как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

При переходе на дистанционное обучение, практические занятия включаются в самостоятельную форму занятия.

Очные формы обучения:

- лекции, беседы, лабораторно-практические занятия, тематические экскурсии;
- индивидуальные консультации для учащихся и педагогов;
- самостоятельные работы в малых группах;
- исследовательские и проектные работы с дополненной реальностью;
- практические работы поискового и исследовательского характера, требующие работы с информацией;
- защита учебно-исследовательских работ.

Дистанционные формы обучения:

- дистанционные мастер-классы;
- вебинары;
- виртуальное слайд-шоу;
- онлайн тестирование;
- живое онлайн общение (общение в чате, аудио общение - подкаст, видео общение – прямой эфир, совместная работа – виртуальный класс);
- видео уроки;
- аудио уроки;
- виртуальные игры.

Учащиеся осваивают следующие типы деятельности: исследовательский, творческий, проектный, практический, а также познавательный, информационно-коммуникативный и рефлексивный.

Формы педагогического контроля.

Целью контроля ставится совпадение результатов изученного материала с целью образовательного процесса и задачами.

Задачи контроля:

- определение фактического состояния обучающегося в данный момент времени;
- прогнозирование состояния обучающегося на предстоящий период времени;
- определение причин выявленных отклонений обучающегося от заданных параметров программы.

Оценивая знания, умения и навыки учащихся контролируются:

- уровень предусмотренных программой теоретических знаний;
- качество выполнения практических работ;
- умение пользоваться инструментами, правильная организация рабочего места, соблюдение правил техники безопасности;
- степень самостоятельности в работе;
- время, затраченное на выполнение работы.

По результатам контроля учебная программа может быть скорректирована. Результаты оценивания обучающихся представляются в форме ретингования.

Виды контроля:

- предварительный (выявляет исходный уровень подготовки);
- текущий (выявляет степень усвоения учебного материала, уровень подготовки к занятиям, заинтересованность);
- итоговый (выявляет степень достижения результатов, закрепление знаний);
- прогнозирующий (выявляет процесс получения опережающей информации о перспективах воспитанников).

Зачет - форма текущего или итогового контроля с целью отслеживания на различных этапах знаний, умений и навыков. Строится на сочетании индивидуальных, групповых и фронтальных форм. *Виды: тестирование, анкетирование, реферат, фронтальная беседа.* **В очной форме обучения:** в ходе зачета обучающиеся выполняют индивидуальные контрольные задания (теоретические и практические) в устной или письменной форме. Может осуществляться взаимопроверка знаний и умений в мини-группах, проводится фронтальная беседа со всем коллективом. **В дистанционной форме обучения:** в ходе зачета обучающиеся выполняют индивидуальные контрольные задания (теоретические и практические) в письменной форме.

Конкурс творческих работ/проектов - форма итогового или текущего контроля, которая проводится с целью определения уровня усвоения содержания образовательной программы, степени подготовленности к самостоятельной работе, выявления наиболее способных и талантливых детей. Может проводиться по любому виду деятельности и теме. *Виды: творческая работа, творческий проект (фотопроект, видеопроект), решение кейса.* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

Творческий отчет - форма итогового контроля, направлена на подведение итогов работы одного обучающегося или всего образовательного объединения, определение уровня соответствия знаний, умений и навыков, учащихся образовательному стандарту, на выявление уровня развития творческих способностей детей и подростков. Может проводиться по итогам изучения конкретной темы или после прохождения всего курса обучения. *Виды: презентация, защита проектной идеи, защита проекта.* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

Игра (дидактическая, деловая) - форма текущего или итогового контроля. Различные виды дидактических игр помогают закрепить и расширить предусмотренные программой знания, умения и навыки. Деловая игра даёт возможность смоделировать у старших школьников ситуацию погружения в процесс. *Виды деловых игр: ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, «Планируем медиа», «Журналистское расследование». Виды дидактических игр: «Фактчекинг. Тепло – холодно», «Синонимы. 33 коровы», «Тавтология. Опять 25».* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

Олимпиада - форма итогового контроля, проводится с целью выявления наиболее способных и подготовленных детей. Сочетает в себе несколько различных творческих конкурсов. **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

Хакатон - форма итогового контроля, проводится в микро-группах с целью выявления наиболее способных и подготовленных детей. Сочетает в себе работу над кейсом и элементы ролевой игры. *Виды: кейс «Медиа проект» и кейс «Лонгрид».* **Применяется для очной и заочной формы обучения.**

**Учебно-тематический план
дополнительной общеразвивающей общеобразовательной программы
«Мультимедийная журналистика для юных»**

1 Модуль «Журналистика»

№	Темы	Количество аудиторных часов		Количество часов СР или КСР	Форма контроля
		теория	практика		
1	Журналистика. Контекст.	1	1	1	творческая работа
2	Традиционная и мультимедийная журналистика.	1	1	1	деловая онлайн игра
3	Информация и Факт.	1	1	1	дидактическая игра
4	Текстовые сообщения.	1	1		творческая работа
5	Информационные материалы.	1	1	1	творческое задание
6	Копирайтинг.	1	1	1	творческое задание
7	Интернет-публишинг.	1	1	1	кейс
8	Посты.	1	1	1	творческое задание
9	Ошибки информационного копирайтинга.	1	1	1	творческая онлайн игра
	ИТОГО:	9	9		
		18 часов			

Тема 1. Журналистика. Контекст.

Теоретическая часть: что изменилось в журналистике? Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ. Целевая аудитория цифровых медиа. Обязанности/ функции журналистики. Профессиональные ценности журналиста. Принципы профессиональной этики. Принципы Reuters. Этические стандарты New York Times. Международные, национальные, корпоративные кодексы журналистской чести. «Золотые правила» работы репортера. Как избежать главных ошибок при создании информационного сообщения? «Вмешательство или нейтральность?» Проблема компромисса. Основные риски работы репортера.

Практическая часть: тренинг «Составляем портрет аудитории».

Тема 2. Традиционная и мультимедийная журналистика.

Теоретическая часть: видео каналы. Электронные издания. Подкасты. Блоги как соперники современных СМИ. Подкастинг, мобильные блоги и иные формы UGC. Компоненты мультимедийного сообщения. Роль тестовых элементов в сообщении. Роль визуальных элементов в сообщении. Разновидности визуальных форм подачи информации. **Практическая часть:** деловая онлайн игра «Планируем медиа». Аналитический выбор канала медиа, как направленного источника информации.

Тема 3. Информация и Факт.

Теоретическая часть: классификация источников информации. Критерии достоверности информации. Анализ информации. Достоверность и верификация информации (фактчекинг). Инфоповод. Правовой аспект подачи информации. Авторское право.

Первичное знакомство с алгоритмом работы с документами. Конституция РФ. Уголовный кодекс РФ. Гражданский кодекс РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации», Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе», ФЗ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Основы Авторского права.

Практическая часть: анализ новостной повестки. Поиск инфоповода с помощью любого поисковика.

Теоретическая часть: выбор ракурса. Эксклюзив. Понятие угла зрения и ракурса подачи материала. Как находить новые ракурсы, не изменяя фактам? Текстовый компонент сообщения и правила его конструирования. Составляющие хорошего текста. Принцип пирамиды. Журналистский текст и его отличия от художественного. Виды и функции заголовков. Виды лида.

Практическая часть: анализ заголовков в различных источниках информации. Анализ лидов. Творческое задание «Лид».

Тема 5. Информационные материалы.

Теоретическая часть: пресс-кит. Информационная справка. Анонс. Релиз. Заметка. Новостная статья. Репортаж. Интервью. Обзор. Рецензия. Основные части заметки. Ее отличия от журналистского текста. Заметка: как сохранить краткость. Правила написания заметок.

Практическая часть: анализ заметок. Творческое задание «Заметка».

Тема 6. Копирайтинг

Теоретическая часть: продающий, SEO, информационный, технический, креативный, рекламный, рерайтинг, клиентские статьи.

Практическая часть: творческое задание «Рекламный текст».

Тема 7. Интернет-паблишинг.

Теоретическая часть: интернет-паблишинг: новые стандарты. Сторитеринг. Как использовать силу историй? Что такое сторитеринг, зачем он нужен журналисту? Критерии хорошего сторителлинга: развлекательный, образовательный, универсальный, структурированный, запоминающийся. Три компонента сторитеринга: персонажи, конфликт, развязка. Формат сторитеринга: письменный, разговорный, аудио, цифровой или мультимедийный. Мультимедийный лонгрид. Стандарт подачи интерактивного контента. Интеграция инфографики, анимацию и текста. Площадки для создания лонгридов. Tilda Publishing.

Практическая часть: творческое задание «Создание лонгрида на площадке Tilda Publishing».

Тема 8. Посты.

Теоретическая часть: текст в социальных сетях. Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Краткость. Структура текста. Сокращения. Хештеговая навигация. Смайлы. Ссылки. Время выхода постов. Оформление. Спец проекты smm.

Практическая часть: творческое задание «Публикация в социальной сети».

Тема 9. Ошибки информационного копирайтинга.

Теоретическая часть: классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Исправление различных типов ошибок, их условное обозначение. Специализированные сервисы для проверки ошибок.

Практическая часть: творческие онлайн игры «Тавтология. Опять 25», «Синонимы. 33 коровы».

2 Модуль «Фотожурналистика»

№	Темы	Количество часов		Количество часов СР или КСР	Форма контроля
		теория	практика		
1	Основы фотографии.	1	1	1	зачёт
2	Экспопара. ГРИП.				
3	Съемка фото в	1	1	1	тест

	различных условиях света.				
4	Основы композиции.	1	1	1	творческая работа
5	Портретная и студийная съемка.	1	1	1	Творческая работа,
6	Эффекты без ретуши.	1	1	1	творческая работа
7	Цифровое растровое изображение.	1	1	1	зачёт в виде теста по теме
8	Adobe Photoshop.	1	1	1	зачёт
9	Adobe Photoshop Lightroom.	1	1	1	зачёт
		9	9		
	ИТОГО:	18 часов			

Тема 1. Основы фотографии.

Теоретическая часть: жанры фотожурналистики. Роль фотоиллюстрации. Виды и особенности фотожурналистики. Профессия фотожурналиста. Этические и правовые моменты. Сменные объективы и принадлежности для съемки. Уход за объективами. Устройство фотоаппарата. Форматы графических изображений. их преимущества и недостатки. Базовая настройка фотоаппарата.

Как настроить фотоаппарат на быстрый доступ к функциям технической корректировки.

Практическая часть: решение задач по подбору техники для определённых условий (по заданным условиям).

Тема 2. Экспозамер. ГРИП.

Теоретическая часть:

Автоматика современной фотокамеры: автофокус, автоматический экспозамер. Принципы работы режимов приоритета выдержки и приоритета диафрагмы. Стандартные величины экспозиции, выдержки и диафрагмы. Экспозамер и его варианты.

Съемка экспозиционно сложных сюжетов: как избежать «пересветов» и «черных дыр» на снимке. Экспокоррекция и экспозиционная «вилка». Как добиться выразительности фотоснимка, управляя техническими параметрами. Использование автоматических и ручных режимов фотокамеры. Съемка в нестандартных ситуациях.

Практическая часть: съемка фотографии по заданным условиям: на ярком солнце, поздним вечером, съемка бегущего человека, съемка цветка, съемка «через препятствие».

Тема 3. Съемка фото в различных условиях света.

Теоретическая часть: природа света. Яркость и контраст. Естественное и искусственное освещение, цветовая температура. Что такое баланс белого. Брэкетинг баланса белого. Осветительные приборы: виды и применение, использование импульсного света. Прямой, отраженный и поляризованный свет. Студийный свет. Естественное освещение. Боковое освещение, классическое освещение, рембрандтовское освещение, бабочка. Сложные методы освещения. Сочетание непрерывного и импульсного освещения. Смешанный свет.

Практическая часть: съемка фотографии по заданным условиям: с различными источниками света.

Тема 4. Основы композиции.

Теоретическая часть: эстетика фотографии. Психологические основы композиции. Смысловая и декоративная компоновка кадра (гармония формы и содержания). Математика и геометрия в фото индустрии и репортажной съемке. Композиционные приемы: перспектива, правило третей, золотое сечение, числа Фибоначчи, правило диагоналей, ритм. Дostroение объекта сознанием. Главные и второстепенные объекты композиции. Пустота как объект. Сочетание правил.

Особенности съемки. Фоторепортаж: массовые мероприятия, концерты, спортивные соревнования, совещания и лекции, клуб. Понятие фоторепортажа и отличие его от фотопроекта.

Практическая часть: съемка фотографии по заданным условиям: три фотографии по пройденным правилам для Instagram.

Тема 5. Портретная и студийная съемка.

Теоретическая часть: Технические особенности съемки портрета: выбор объектива, фона, режима съемки. Светофильтр - помощник портретиста. Глубина резкости в портретной съемке. Маскировка косметических проблем модели (выбор ракурса и освещения).

Естественное и искусственное освещение. Использование нескольких источников света. Световые схемы. Что делать, если вспышка всего одна. Техника высокого ключа и низкого ключа. Особенности съемки детского портрета.

Практическая часть: съемка портрета «Моя мама»

Тема 6. Эффекты без ретуши.

Теоретическая часть: красивое фото без ретуши с применением подручных средств. Постановочная съемка. Статика и динамика изображения. Эффект проводки и зум-эффект. Поиск сюжета. Эффекты на фото: пыль, дым, сетка, луч, вода, масло и т.д. Некоторые виды трюковой фотографии: мультиэкспозиция, стробоскопическая вспышка. Повышение контраста. Съемка отраженных предметов. Длительная выдержка с панно

Практическая часть: съемка фото с эффектами по выбору для собственного профиля в Instagram.

Тема 7. Работа с цифровым изображением.

Теоретическая часть: отличие растрового изображения от векторного. Пиксели. Разрешение фотографии. Размер фото. Вес фото. Алгоритмы сжатия фотографий при сохранении. Обзор основных цифровых графических форматов. На что влияет глубина цвета. Цветовые модели фото.

Форматы файлов RAW, Jpeg, Tiff, Png. Расширение возможностей постобработки снимка при работе в формате RAW. Интерполяция. Способы получения цифрового изображения.

Знакомство с графическими пакетами обработки фото. Знакомство с системами виртуальных каталогов. Принципы хранения фото. Что делать с отснятым материалом. Программы просмотра растровой графики ACDsee, Irfan View и другие. Где и как хранить цифровые фотоархивы. Работа с группами файлов. Каталогизаторы фотоархивов. Клипарты. Фотобанки.

Практическая часть: найти онлайн фотографию с определенными параметрами на заданную тему.

Тема 8. Adobe Photoshop.

Теоретическая часть: описание программы. 10 отличий Adobe Photoshop и Adobe Photoshop Lightroom. Рабочее окно программы. Настройка рабочего пространства. С чего начать обработку. Кадрирование и разрешение. Поворот изображения. Коррекция технических ошибок фотосъемки: экспозиция, яркость, контрастность. Баланс белого цвета. Имитация светофильтров. Плагины. Обработка одного фото. Сохранение изображения.

Понятие слоев. Работа со слоями и масками. Раздельная обработка слоев. Механизм и инструменты выделения изображения. Как отделить объект от фона. Меняем фон. Несколько способов исправить ошибки в освещенности. Подстройка цветовой гаммы фона и вклеиваемого объекта. Добавление текста в изображение. Искажающие фильтры.

Клонирование и восстановление элементов изображения. Использование инструментов ретуши. Коррекция косметических недостатков на фотопортрете. Устранение эффекта «красных глаз». Имитация мягкорисующего объектива. Применение тонирующих фотофильтров. Сепия. Использование микшера каналов для создания эффекта разных методов проявки и печати черно-белого изображения.

Практическая часть: выполнить 10 основных действий с фотографией в программе Adobe Photoshop, предложенных дополнительно. Например, изменить размер фото, удалить фон, назвать цветовую модель фотографии, изменить цветовую модель фотографии.

Тема 9. Adobe Photoshop Lightroom.

Теоретическая часть: базовая пакетная обработка (Цветокоррекция) в программе Adobe Photoshop Lightroom. Рабочее окно программы. Настройка рабочего пространства. С чего начать обработку. Кадрирование и разрешение. Поворот изображения. Базовая коррекция технических ошибок фотосъемки: экспозиция, яркость, контрастность. Баланс белого цвета. Экспорт фото. Сохранение методанных.

Подготовка изображений к публикации в Интернете. Подготовка изображений к печати. Особенности и отличия.

Теоретическая часть и практическая часть: Создание пресетов. Подготовка фотографий к публикации в Интернет.

3 Модуль «Видеожурналистика»

№	Темы	Количество часов		Количество часов СР или КСР	Форма контроля
		теория	практика		
1	Техническое обеспечение съемки.	1	1	1	самостоятельная работа
2	Принципы съёмки.	1	1	1	творческая работа
3	Монтаж и виды носителей информации.	1	1	1	самостоятельная работа
4	Принципы монтажа.	1	1	1	творческая работа
5	Системы нелинейного монтажа.	1	1	1	тест
6	Программа Adobe Premiere Pro.	1	1	1	творческая работа

7	Программа DaVinci Resolve.	2	2	1	творческая работа
8	Мобильное видео	1	1	1	творческая работа
		9	9		
	ИТОГО:	18 часов			

Тема 1. Техническое обеспечение съемки.

Теоретическая часть: Вне студии. Телевизионный журналистский комплект (ТЖК). Видеокамера (камкордер), объективы, штативы, накамерный свет, типы микрофонов, звуковые кабели.

В студии. Аппаратно-студийных блок (АСБ). Видео оборудование. Постоянный и импульсный свет. Тонателье. Работа блока суфлера. Оборудование для создания цифровых видеоэффектов DVE (Digital video effect). Хромакей и его функции.

Практическая часть: составить таблицу ТЖК для выезда на репортажную съёмку.

Тема 2. Принципы съёмки.

Теоретическая часть: Работа режиссера, оператора и журналиста до и во время съёмки. Раскадровка. Сценарный план. Понятие «синхрона», «стендапа», «лайфа». Композиция и информативность кадра. Основные планы - общий, средний, крупный. Планы при съёмке новостного сюжета (перебивка, врезка). Правило «восьмёрки». Особенности «монтажной съёмки» интервью - «синхрон» при съёмке одной камерой.

Практическая часть: снять ролик на телефон с использованием не менее чем 4 планов, загрузить в облако.

Тема 3. Монтаж и виды носителей информации.

Теоретическая часть: линейный (Linear editing) и не линейный (Nonlinear editing) монтаж. Ленточные форматы Betacam, DVCAM, DV, DVCPRO. Нелинейный монтаж. Способы представления и записи видеосигналов стандартов DVCAM, HDV, DVCPRO, XDCAM. Цифровые носители (диски, карты памяти). Кодеки и контейнеры (AVI, MPG, MPEG, VMW). Звуковые форматы WAV, MP3, PCM. Хранение файлов. Размер файлов. Размер видео.

Практическая часть: Составить таблицу оптимальных требования для различного видео.

Тема 4. Принципы монтажа.

Теоретическая часть: Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по направлению движения, монтаж по фазе движения,

монтаж по свету, монтаж по цвету. Монтаж видеоматериала по звуку. Монтаж «синхрон» и «лайфов». Запись закадрового текста. Монтаж фонового звук. Эффекты в монтаже.

Практическая часть: подготовить раскадровку видео ролика.

Тема 5. Системы нелинейного монтажа.

Теоретическая часть: платформы PC и Mac. Программа Adobe Premiere Pro/ Final Cut Pro/

DaVinci Resolve. Отличия программ. Общие понятия. Экспорт и импорт файлов. Таймлайн. Понятие «Горячие клавиши». Прямая склейка и косая склейка. Звуковые дорожки и их функции. Базовые спецэффекты (наплыв, шторка, уход в черное/белое, таймлепс). Рендеринг.

Практическая часть: провести тестовое сравнение программ нелинейного монтажа.

Тема 6. Программа Adobe Premiere Pro.

Теоретическая часть: описание программы. Рабочее окно программы. Настройка рабочего пространства. С чего начать обработку. Изучение возможностей программы.

Дорожки. Добавление текста. Импорт и экспорт видео.

Практическая часть: Творческая работа «Создание ролика»

Тема 7. Программа DaVinci Resolve.

Теоретическая часть: описание программы. Рабочее окно программы. Дорожки. Исключительные возможности программы. Цветокоррекция в программе. Маски. Тест. Импорт и экспорт видео.

Практическая часть: Творческая работа «Создание ролика»

Тема 7. Мобильное видео.

Теоретическая часть: Технические требования для мобильной съемки. Программное обеспечение (приложения для мобильной съемки). Принципы монтажа мобильного видео.

Практическая часть: Творческая работа «Создание ролика»

4 Модуль «Графический дизайн»

№	Темы	Количество часов		Количество часов	Форма контроля
		теория	практика	СР и КСР	
1	Векторные изображения.	1	1	1	тест
2	Цвет.	1	1	1	самостоятельная работа
3	Corel Draw.	1	1	1	творческая работа
4	Adobe Illustrator.	1	1	1	творческая

					работа
5	Инфографика.	1	1	1	творческий проект
6	Шрифты.	1	1	1	самостоятельная работа
7	Приложения онлайн дизайна.	1	1	1	самостоятельная работа
	ИТОГО:	7	7		
		14 часов			

Тема 1. Векторные изображения.

Теоретическая часть: Какие бывают векторные изображения. Чем векторное изображение отличается от растрового. Для чего применяются. Индивидуальные форматы программ II, cdr, eps. Межплатформенные форматы eps, pdf.

Практическая часть: тестовое онлайн задание «определить векторные и растровые изображения»

Тема 2. Цвет.

Теоретическая часть: физика цвета. Цветовой круг Иттена. Гармония цвета. Комбинирование. Цветовые схемы. Триада. Цветовая палитра. Цветовая гамма. Контрастные и монохромные цвета. Онлайн инструменты подбора цветовых схем.

Практическая часть: подбор 3 сочетаний цветовых схем, с помощью доступных онлайн инструментов.

Тема 3. Corel Draw.

Теоретическая часть: описание программ и их основные отличия. Рабочие окна программ. Настройки рабочего пространства. Основной функционал программы. Размер монтажной области. Слои. Использование слоя шаблона. Отличие дублирования от копирования. Художественный текст и текстовая рамка. Текстовые столбцы. Переносы. Текст вдоль пути. Буквица. Фото в контейнере. Функция выравнивания. Функция форматирования. «Горячие клавиши» Corel Draw.

Практическая часть: макетирование одной журнальной полосы.

Тема 4. Adobe Illustrator.

Теоретическая часть: описание программ и их основные отличия. Рабочие окна программ. Настройки рабочего пространства. Основной функционал программы. Размер монтажной области. Слои. Объектное макетирование. Отличие дублирования от копирования. Художественный текст и текстовая рамка. Фото в контейнере. Функция выравнивания. Функция

форматирования. «Горячие клавиши». Сложные заливки. Иллюстрации. Переключение между смежными программами. Групповая замена цвета. Рисование постера.

Практическая часть: макетирование постера.

Тема 5. Инфографика.

Теоретическая часть: применение инфографики. Инфографика в новостных материалах. Инфографика в презентациях. Способы создания инфографики. Преимущества и недостатки инфографики при передаче больших объемов данных. Онлайн платформы для создания инфографики. Canva.

Практическая часть: нарисовать в онлайн редакторе Canva инфографику на тему распределения дня по часам занятий (тайм менеджмент).

Тема 6. Шрифты.

Теоретическая часть: познакомится с видами шрифтов. Шрифты с засечками и без. Системные, художественные, поскрипт. Популярные шрифты. Универсальные шрифтовые схемы. Принципы работы со шрифтами при верстке. Программы для работы со шрифтами. Онлайн каталоги шрифтов.

Практическая часть: подбор 2 схем шрифтов для рекламного постера из доступного онлайн каталога Google.

Тема 7. Приложения для онлайн дизайна.

Теоретическая часть: познакомится с видами приложений для онлайн дизайна. Canva. Подготовка макета в приложении.

Практическая часть: самостоятельная работа над иллюстрацией к статье в Canva.

5 Модуль «Итоговый контроль»

№	Темы	Количество часов		Количество часов	Форма контроля
		теория	практика	СР и КСР	
1	Творческая работа	-	2	2	-
2	Презентация творческой работы	-	2	2	зачёт
		-	4		
	ИТОГО:	4 часа			

1. Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж: Кварта, 2001—320 с.
2. Тулупов В.В. Дизайн периодических изданий / Учебник. Санкт-Петербург, 2008. — 224 с.
3. Тулупов, В.В. Уроки журналистики: учеб. пособие для вузов / В.В. Тулупов. – 2е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 105 с. – (Серия: Открытая наука). – ISBN 978-5-534-09228-8
4. Феличи Дж. «Типографика: шрифт, верстка, дизайн». Перевод с англ. и коммент. С.И. Пономаренко. — СПб.: БХВ-Петербург, 2004. — 496 с.: ил. ISBN 5-94157-345-6
5. Фриман М. Школа фотографий Майкла Фримага. Цифровая обработка фотографий. - М.: Добрая книга, 2015. -160с.
6. Фэррел Я., Цифровая фотография. Полное руководство по технике фотосъемки и обработке фотографий. - М.: Арт-Родник, 2014. - 416с.
7. Черных А.А. Мир современных медиа. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. - 312 с.
8. Шкондин М.В., Вычуб Г.С., Фролова Т.И. Проблематика СМИ: информационная повестка дня / Под ред. Шкондина, Вычуба, Фроловой. - М: Аспект-пресс, 2008. – 316 с.

Литература для учащегося.

1. Бабаев А., Евдокимов Н., Иванов А. Контекстная реклама. Питер, СПб, 2011 – 304 с.; ISBN 978-5-459-00335-2
2. Бесс Б., Дезормо Д. Построение телевизионного репортажа. - М.: Галерея, 2004.
3. Волынец М.М. Профессия-оператор. - М: Аспект-пресс, 2009.
4. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 440 с. ISBN 978-5-9614-6526-6
5. Каплунов Д.А., Бизнес копирайтинг. Как писать серьезные тексты для серьезных людей – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 400 с. ISBN 978-5-00057-471-3
6. Келби С. Цифровая фотография. Готовые рецепты. - М.: Вильямс, 2015. - 232с.
7. Кораблев Д. Освещение при фотосъемке. Практическое пособие для фотографов - М.: Корона-Век, 2015. - 176с. + 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM).
8. Лукина М.М. Технология интервью. Учебное пособие. - М., 2008.
9. Ридберг, Терри. Adobe InDesign CS5: полное руководство дизайнера и верстальщика: [перевод] / Т. Ридберг. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2012. - 461 с.: ил.; 24 см.; ISBN 978-5-459-00451-9
10. Рудаков Д. Оранжевая книга цифровой фотографии. - СПб.: Питер, 2014. - 200с. + 1 электрон. опт. диск D-ROM).
11. Сенаторов А.А. Как запустить канал, привлечь читателей и заработать на контенте. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 160 с, ил. ISBN 978-5-9614-1485-1
12. Слободянюк, Э. Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с. ISBN 978-5-91657-826-3
13. Соколов А. Г.. Монтаж: телевидение, кино, видео — Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2010. — Учебник в трёх частях.
14. Хэгерти Дж. О креативности: Здесь нет правил. Пер. Андреев А. — М.: Эксмо, 2016. — 128 с.: ил. ISBN 978-5-699-76415-0
15. Цифровая фотография. Практическое руководство. — СПб.: БХВПетербург, 2003. — 368 с.: ил. ISBN 5-94157-352-9